

annabelle

tarif**2012**

Auflage: 70 123 (WEMF 2011)

Leser: 323 000 (MACH 2011-2)

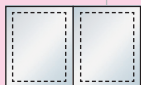


Stand November 2011.
Änderungen vorbehalten.

tamedia:

Ausführliche Version unter
www.mytamedia.ch

Top-Platzierungen



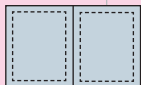
Ouverture

1. Panoramaseite auf hochwertigem Umschlagpapier
Satzspiegel: 416 x 249 mm
Randangeschnitten: 436 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 54 810.-



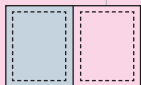
1. Doppelseite

1. Panoramaseite nach Ouverture*
Satzspiegel: 416 x 249 mm
Randangeschnitten: 440 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 51 030.-



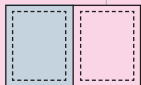
Doppelseiten vor Editorial

Panoramaseiten vor Editorial
Satzspiegel: 416 x 249 mm
Randangeschnitten: 440 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 45 360.-



Editorial

1. Einzelseite vis-à-vis Editorial
Satzspiegel: 193 x 249 mm
Randangeschnitten: 220 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 24 570.-



Inhalt links

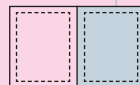
1/1 Seite vis-à-vis Inhalt
Satzspiegel: 193 x 249 mm
Randangeschnitten: 220 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 22 680.-

* Linke Seite auf Umschlagpapier, rechte Seite auf Inhaltspapier



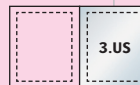
4/3 Seite hoch

1/1 Seite + 1/3 Seite anliegend (links oder rechts)
Randangeschnitten: 294 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 30 233.-



1. rechtsliegende Seite

Erste Einzelseite rechts
Satzspiegel: 193 x 249 mm
Randangeschnitten: 220 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 22 680.-



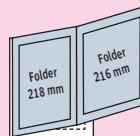
3. Umschlagseite

1/1 Seite auf hochwertigem Umschlagpapier
Satzspiegel: 193 x 249 mm
Randangeschnitten: 220 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 20 790.-



4. Umschlagseite

1/1 Seite auf hochwertigem Umschlagpapier
Satzspiegel: 193 x 249 mm
Randangeschnitten: 220 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 25 515.-

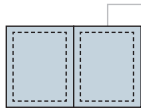


Gatefolder

2/1 Seite auf hochwertigem Umschlagpapier
Breite: 218/216 mm
Höhe: 280 mm
Bruttopreis: CHF 66 150.-

formate & preise

gültig ab 1. Januar 2012



2/1 Seite (Panorama)

Satzspiegel: 416 x 249 mm
Randangeschnitten: 440 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 37 800.-



1/1 Seite

Satzspiegel: 193 x 249 mm
Randangeschnitten: 220 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 18 900.-



2/3 Seite hoch

Satzspiegel: 127 x 249 mm
Randangeschnitten: 139 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 14 175.-



1/2 Seite hoch

Satzspiegel: 95 x 249 mm
Randangeschnitten: 107 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 11 340.-



1/2 Seite quer

Satzspiegel: 193 x 123 mm
Randangeschnitten: 220 x 139 mm
Bruttopreis: CHF 11 340.-



Publireportage

Format: analog Anzeigentarife
Bruttopreis: analog Anzeigentarife
Gestaltung durch annabelle*: CHF 3 000.-

* Bilder und Text werden vom Kunden zur Verfügung gestellt



1/3 Seite hoch

Satzspiegel: 62 x 249 mm
Randangeschnitten: 74 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 7 500.-



1/3 Seite quer

Satzspiegel: 193 x 81 mm
Randangeschnitten: 220 x 96 mm
Bruttopreis: CHF 7 500.-



1/4 Seite hoch (1-spaltig)

Satzspiegel: 46 x 249 mm
Bruttopreis: CHF 5 668.-
ohne Textanschluss



1/4 Seite quer (4-spaltig)

Satzspiegel: 193 x 60 mm
Bruttopreis: CHF 5 668.-
ohne Textanschluss



Sonderwerbeformen*

Titelbooklet

Bruttopreis: CHF 65 700.-
Format: min. 60 x 80 mm, max. 105 x 148 mm
Gewicht: max. 100 g
Aboauflage: 60 000 Ex.

* Grosse Auswahl an weiteren Sonderwerbeformen

rabatte & technische angaben

gültig ab 1. Januar 2012

Frankenabschlüsse (Anzeigen und Beilagen/Beikleber kumulierbar)

54 000.-	2%	160 000.-	6%	300 000.-	10%	550 000.-	13%
100 000.-	4%	200 000.-	8%	400 000.-	12%	700 000.-	14%

Abnahmefrist: 12 Monate

Wiederholungsrabatte (für Anzeigen)

3 x 2%	6 x 5%	12 x 10%	22 x 15%
--------	--------	----------	----------

Bei gleichzeitiger Bestellung bis max. 1/3 Seite. Ohne Grössenwechsel.
Abnahmefrist 12 Monate. Abschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

Anzeigenstrassen

4 Seiten	CHF 49 140.-	8 Seiten	CHF 98 280.-
5 Seiten	CHF 61 425.-	10 Seiten	CHF 122 850.-
6 Seiten	CHF 73 710.-	12 Seiten	CHF 147 420.-
7 Seiten	CHF 85 995.-		

BK II / JUP II

- **Beraterkommission II:** 15%
- **Jahresumsatzprämie II:** 15% ab CHF 56 700.- brutto, 3 Seiten pro Jahr.

ZEWO-Rabatt

Alle ZEWO-Berechtigten Kunden erhalten 50% Rabatt auf Anzeigen und 20% Rabatt auf Beilagen (inkl. BK).

Kultur- und Veranstaltungs-Rabatt

30% Rabatt auf Anzeigen (inkl. BK).

Technische Angaben

- **Randangeschnittene Anzeigen:** +3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten. Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.
- **Stellung des Satzspiegels:** Randabstände: aussen 12 mm, innen 15 mm, oben 15 mm, unten 16 mm.
- **Texte und Bildelemente,** die in den Bund laufen, können durch die Klammerwirkung der Klebebindung unlesbar werden. Mindestabstand 10 mm.

Preis für Platzierungen

- Platzierungsvorschriften werden ab 1/2 Seite angenommen und mit einem Zuschlag von 20% verrechnet.
 - Für randangeschnittene Anzeigen wird kein Mehrpreis verrechnet.
- Die Zuschläge werden jeweils vom Bruttopreis berechnet.

Farben

Preise gelten für s/w, 2-, 3- und 4-farbige Anzeigen.

Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8% Mehrwertsteuer.

technische daten

gültig ab 1. Januar 2012

Druckunterlagen

Nur digitale Anlieferung der Unterlagen möglich. Die Datenanlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Datenanlieferung

Alle übermittelten Daten müssen den Titel, die Ausgabennummer, den Kunden und ein Stichwort zum Sujet aufweisen (z.B.: an15_Kunde_Stichwort.pdf).

Druckfertige digitale Vorlagen

- PDF-Format High-End-PDF (Schriften einbetten) Einstellungen: <http://www.pdfx-ready.ch>
- Format/Stand Die Dokumentgrösse sollte dem korrekten Stand der bezahlten Inseratefläche entsprechen.
- Bilder CYMK (kein RGB-Farbraum)
- Bildauflösung 300 dpi

Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Achtung: Dateien, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

Datenübermittlung

- E-Mail: produktion.annabelle@tamedia.ch
- PrintOnline (Poldirect) Informationen unter www.printonline.ch, info@printonline.ch oder Telefon +41 (0)44 258 17 70.

Datenträger

DVD-ROM, CD-ROM, Memory-Stick oder nach Absprache.

Vollständigkeitskontrolle

Für die Vollständigkeitskontrolle benötigen wir ein verbindliches Proof oder einen Inserateabzug (Proof, Print, Fotokopie oder Fax). Liegt uns dieser bei der Datenübermittlung nicht vor, lehnen wir jede Verantwortung für eine korrekte Erscheinung ab.

Drucktechnische Angaben

- | | |
|----------------------|---|
| • Druckverfahren | Rollenoffsetdruck |
| • Rasterweite | 60er-Raster |
| • Punktform | Elliptische Punktform |
| • Erstdruckender Ton | 4% |
| • UCR-Gesamtwert | 280–300% |
| • Farbe | Europa Skala |
| • Graubalance | Nach ISO-Norm |
| • Punktzunahme | Nach ISO-Norm |
| • Messelemente | Ugra/Fogra Medienkeil |
| • Beschnitt | 3 mm |
| • Spektralfotometer | GretagMacbeth Spectrolino/Spectroscan, SpectroEye |

Sonderwerbformen

Publireportage (Advertorial)

Anriss-Box auf Home oder auf einer Rubriken-Auftaktseite platziert.

Umfang: ca. 100 Zeichen Text und ein Bild (280 x 140 Pixel). Der Teaser linkt auf die Artikelseite. Umfang: ca. 1 A4-Seite Text, 4 Bilder (495 x 280 Pixel) und 4 Links. Abweichungen sind nach Rücksprache möglich.

Publireportage mit Teaser auf Home: CHF 5 000.- pro Monat

Publireportage mit Teaser in Rubriken: CHF 3 500.- pro Monat

Zu den weiteren attraktiven Sonderwerbformen gehören das Channel und das Content Sponsoring, Branding Kampagnen und Verlosungen.

Newsletter-Werbung

wöchentlicher Versand an 20 000 Abonnenten (Nov. 11).

- Leaderboard (728 x 90 Pixel) CHF 750.- pro Versand
- Rectangle (300 x 250 Pixel) CHF 750.- pro Versand
- Teaser (Bild, 200 Zeichen, Link) CHF 750.- pro Versand

Volumenrabatte

Umsatz in CHF	Rabatt in Prozent
10 000.-	5%
20 000.-	9%
35 000.-	13%
60 000.-	18%
100 000.-	22%
160 000.-	25%
250 000.-	28%

Eine Kumulation mit femina.ch-Abschlüssen ist möglich.

Eine Kumulation von Print- und Online-Abschlüssen ist nicht möglich.

BK

Beraterkommission: 5%

Technische Angaben

GIF, JPEG, HTML, DHTML, FLASH, TAGinTAG, andere Formate nur nach Rücksprache.

Anlieferung

Per E-Mail an: zs.online@tamedia.ch Standardformate: 5 Arbeitstage vor Erscheinen, Layer, Movie Ads und Sonderwerbformen: 7 Arbeitstage

www.annabelle.ch

Als dynamisches Spiegelbild der Zeitschrift vertieft annabelle.ch die relevanten Themen, bietet vielseitige Unterhaltung, umfangreiche Tipps und Empfehlungen, steht im Dialog mit den Leserinnen und sorgt für fundierten Gesprächsstoff.

Werbeformen und Kosten

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.

Werbeform	Maxiboard	Leaderboard	Skyscraper	Rectangle	Halfpage Ad	Billboard	Wallpaper/ Roadblock	Overpage Floating Ad	Interstitial
Format in Pixel	994 x 118	728 x 90	160 x 600	300 x 250	300 x 600	800 x 400	994 x 118 & 160 x 600 (Sky unten)	300 x 300	800 x 600
Gewicht in KB	40	40	40	40	40	90	80	40	150
CPM/TKP									
Run of Site	90.-	80.-	80.-	80.-	100.-	-	140.-	160.-	220.-
Home/Rubriken	110.-	90.-	90.-	90.-	110.-	140.-	150.-	-	-

CPM = Preis pro 1'000 Einblendungen des Werbemittels (Ad Impressions).

Aufpreis für Expandable Ads: + CHF 20.-. Streaming auf Anfrage.

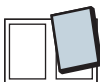
Bei Layer Ads (Overpage/Floating Ad) ist ein gut sichtbarer «Close-Button» zwingend.

Die Dauer der Einblendung ist auf max. 10 Sek. beschränkt.

Sound muss per Default ausgeschaltet sein. Video Ads dürfen nicht «autorun» sein.

Abweichungen nur auf Anfrage.

Visualisierungen der Werbemöglichkeiten finden Sie auf www.mytamedia.ch



Beilagen

Gewicht	lose	mitgebunden*
bis 15 Gramm	CHF 39 590.-	CHF 30 923.-
16-25 Gramm	CHF 42 800.-	CHF 35 631.-
26-35 Gramm	CHF 44 405.-	CHF 38 199.-
36-49 Gramm	CHF 46 545.-	CHF 42 800.-
50-74 Gramm	CHF 50 825.-	CHF 47 936.-
75-99 Gramm	CHF 54 035.-	CHF 53 821.-

Preise inklusive Porto und technischer Kosten.

Ab 100 g Preise auf Anfrage.

* 20% Platzierungszuschlag auf den 1. Beihefterplatz.



Anzeige mit Beikleber

Gewicht / Artikel	Gesamtkosten
Postkarte (1 Blatt ungefalzt)	CHF 21 079.-
bis 25 Gramm	CHF 31 886.-
26-35 Gramm	CHF 37 878.-
36-45 Gramm	CHF 43 870.-
46-55 Gramm	CHF 48 257.-
56-65 Gramm	CHF 53 072.-
66-75 Gramm	CHF 57 887.-
76-85 Gramm	CHF 63 344.-
Sachets/Warenmuster	CHF 37 878.-

Preise inklusive Porto und technischer Kosten, exklusive Anzeigenkosten.

Auflage

- **Druckauflage:** 107 000 Exemplare
Aufgrund verschiedener Marketingaktionen kann die Druckauflage variieren.

BK / JUP

- **Beraterkommission:** 5%
- **Jahresumsatzprämie:** 5%

Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8% Mehrwertsteuer.

Anlieferung

Spätestens 14 Arbeitstage vor Erscheinen an:
(genaues, verbindliches Datum ersichtlich aus Auftragsbestätigung)

Schumacher AG, Buchbinderei, annabelle-Warenannahme
Industriestrasse 1-3, 3185 Schmittlen, Telefon +41 (0)26 497 82 75

Auf Anlieferungsschein müssen Titel (annabelle), Erscheinungs-Nr., Datum, Kunde, Menge und Anzahl Palette sowie genaues Format (offen und geschlossen), genaues Gewicht und Auflage vermerkt sein.

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

Bei fehlerhaft angelieferter Ware wird allfälliger Mehraufwand verrechnet.
Verlangen Sie die detaillierten Spezifikationen für lose oder mitgebundene Beilagen und Beikleber.

Ausgabe-Nr.	Kalenderwoche	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss Top-Platzierungen*	Anzeigenschluss (normal)	Druckvorlagen-Liefertermin Datenträger und Datenübermittlung
1	51	21.12.2011	16.11.2011	23.11.2011	25.11.2011
2	2	11.01.2012	02.12.2011	09.12.2011	12.12.2011
3	5	01.02.2012	28.12.2011	04.01.2012	06.01.2012
4	8	22.02.2012	18.01.2012	25.01.2012	27.01.2012
5	10	07.03.2012	01.02.2012	08.02.2012	10.02.2012
6	12	21.03.2012	15.02.2012	22.02.2012	24.02.2012
7	14	04.04.2012	29.02.2012	07.03.2012	09.03.2012
8	16	18.04.2012	12.03.2012	19.03.2012	21.03.2012
9	18	02.05.2012	23.03.2012	30.03.2012	02.04.2012
10	20	16.05.2012	10.04.2012	17.04.2012	19.04.2012
11	23	06.06.2012	30.04.2012	07.05.2012	09.05.2012
12	26	27.06.2012	23.05.2012	30.05.2012	01.06.2012
13	29	18.07.2012	13.06.2012	20.06.2012	22.06.2012
14	32	08.08.2012	03.07.2012	10.07.2012	12.07.2012
15	35	29.08.2012	24.07.2012	31.07.2012	02.08.2012
16	37	12.09.2012	08.08.2012	15.08.2012	17.08.2012
17	39	26.09.2012	22.08.2012	29.08.2012	31.08.2012
18	41	10.10.2012	05.09.2012	12.09.2012	14.09.2012
19	43	24.10.2012	19.09.2012	26.09.2012	28.09.2012
20	45	07.11.2012	02.10.2012	09.10.2012	11.10.2012
21	47	21.11.2012	17.10.2012	24.10.2012	26.10.2012
22	49	05.12.2012	31.10.2012	07.11.2012	09.11.2012
1/2013**	51	01.01.2013	14.11.2012	21.11.2012	23.11.2012

*inkl. Beilagen und Anzeigen mit Beikleber.

**Ausgabe Nr. 1/2013 erscheint bereits am 19.12.2012 (KW 51).

beratung & anzeigenannahme

Anzeigenmarkt annabelle

Stephan Schwab	Telefon +41 (0)44 248 52 77
Anzeigenleitung	Telefax +41 (0)44 248 56 30
	Mobile +41 (0)76 434 33 11
	E-Mail stephan.schwab@annabelle.ch
Andrea Blatter	Mobile +41 (0)79 339 54 30
	E-Mail andrea.blatter@annabelle.ch
Elisabeth Impoco	Mobile +41 (0)79 297 67 30
Zürich	E-Mail elisabeth.impoco@annabelle.ch
Ostschweiz	Telefon +41 (0)44 248 52 68
	Telefax +41 (0)44 248 56 30
Sonja Erb	Telefon +41 (0)44 248 63 29
Westmittelland	Telefax +41 (0)44 248 56 30
Tessin	Mobile +41 (0)79 459 21 40
Innerschweiz	E-Mail sonja.erb@annabelle.ch
Igor Sokolov	Telefon +41 (0)21 621 87 44
Westschweiz	Telefax +41 (0)21 621 87 81
	Mobile +41 (0)79 200 08 22
	E-Mail igor.sokolov@annabelle.ch
Tom Uebersax	Telefon +41 (0)44 248 45 92
Verkaufsleiter Online	Telefax +41 (0)44 248 56 30
	Mobile +41 (0)79 224 38 08
	E-Mail tom.uebersax@tamedia.ch

Vertretung Deutschland

Mercury Publicity (Deutschland) GmbH
Seifgrundstrasse 2, D-61348 Bad Homburg v.d.H.
Telefon +49 (0)6172 9664 0, Telefax +49 (0)6172 9664 49
E-Mail sales@mercury-publicity.de , www.mercury-publicity.de

Anzeigeninnendienst

Reservationen annabelle	Jasmin Koolen
Leitung Innendienst	Telefon +41 (0)44 248 52 72
	Telefax +41 (0)44 248 56 30
	E-Mail jasmin.koolen@annabelle.ch

Reservationen Beilagen	Irmgard Kägi
	Telefon +41 (0)44 248 53 55
	Telefax +41 (0)44 248 56 30
	E-Mail irmgard.kaegi@annabelle.ch

Verlag annabelle

Daniel Schnüriger	Telefon +41 (0)44 248 52 59
Verlagsleitung	Telefax +41 (0)44 248 56 30
	Mobile +41 (0)79 702 52 44
	E-Mail daniel.schnueriger@annabelle.ch

Unseren Pinboard-Tarif finden Sie auf www.mytamedia.ch