

## Online-Tarif 2012 www.annabelle.ch

**annabelle** Login | Abo | Newsletter/RSS | Kontakt

HOME MODE BEAUTY SHOPPING REISEN LIEBE KOCHEN GESUNDHEIT WOHNEN KULTUR GESELLSCHAFT SERVICE BLOGS

That's new! ↑ ↓

- Babybababu im World Wide Web**  
WORLD WIDE WEB | 21 Min 18 sec
- Mode-Blog von der Fashion Week Milano: Frontrow-Gerücht Nummer eins**  
NEWS | 38 Min 55 sec
- The Collection - Air "Moon Safari" (1998)**  
MUSIK | 1 Stunde 21 Min
- Gesichtspflege-News von Estée Lauder - sichtbar heisst unsichtbar**  
PFLEGE | 1 Stunde 51 Min
- Die Sünden meiner Mutter: neues Buch von Lisa Gabriele**  
BÜCHER | 2 Stunden 21 Min
- Ushuaia Beach Hotel, Ibiza**  
BLOG | 2 Stunden 43 Min
- Horoskop vom 26. September**

### Herbst-Trends: Die neuen Looks der grossen Make-up-Labels

Satte Farben und starke grafische Akzente: Die neuen Looks der grossen Make-up-Labels machen den Herbst zur Glamoursaison. (Klicken Sie sich in der Bildergeschichte durch die ...)

**Auktion für Tansania**  
Bieten Sie mit für den guten Zweck! Momentan zum Ersteigern: Holzkoffer von Faber-Castell mit diversen Malutensilien

**Wettbewerb**  
Gewinnen Sie den leicht wattierten Trenchcoat Maifair von Fay im Wert von 1460 Franken!

**Digital-Test**  
Hobbyfotografin Lisa Feldmann und Profi Lukas Lienhard haben die Fujifilm Finepix X100 getestet.

**Hair-Promotion**  
Hier gibt's professionelle Haarprodukte für traumhaft schönes Haar.

### Top-Themen

- Mode-Blog von der Fashion Week Milano: Sandalen namens Turbo Cadillac**  
NEWS | 24. September 2011  
Seit drei Tagen findet in Milano die Fashion Week für die kommende Frühling- und Sommer-Saison 2012 statt. annabelle-Modechefin Daniella Gurtner macht sich vor Ort ein Bild über die zukünftigen ...
- Business Talk: Frauen in der Schweizer Wirtschaft noch immer benachteiligt**

### Blogs, Foren & ich

**Aktuelle Umfrage**  
Welche Mantelform gefällt Ihnen am besten?

- Trenchcoat
- Militarymantel
- Cape
- Parka
- Duffle Coat

Seit der Landierung vor über 70 Jahren kümmert sich die annabelle um alles, was im Leben einer Schweizer Frau relevant ist - von Kind bis Karriere, von Mode bis Männer. Und dabei ist sie ganz schön schlau und sieht auch noch gut aus.

Als modernes Spiegelbild der Zeitschrift vertieft die Website der annabelle die relevanten Themen, bietet vielseitige Unterhaltung, umfangreiche Tipps und Empfehlungen, steht im Dialog mit den Leserinnen und sorgt für fundierten Gesprächsstoff. Auf annabelle.ch entdeckt die engagierte Leserin recherchierte Artikel, vielseitige Reportagen und pointierte Meinungen.

## Werbeformen und Kosten

Alle Preise in CHF exkl. MWST.

Werbeformen	Maxiboard	Leader board	Skyscraper	Rectangle	Halfpage Ad	Billboard	Wallpaper / Roadblock	Overpage/ Floating Ad *	Interstitial
Format in Pixel	994 x 118	728 x 90	160 x 600	300 x 250	300 x 600	800 x 400	994 x 118 & 160 x 600 (Sky unten)	500 x 500	800 x 600
Gewicht in KB	40	40	40	40	40	90	80	70	150
<b>CPM / TKP</b>									
Run of Site	100.00	80.00	80.00	80.00	100.00	-	140.00	160.00	220.00
Home/Rubriken	110.00	90.00	90.00	90.00	110.00	140.00	150.00	-	-

Beispiele der Werbeformen sind auf den Seiten 6 und 7 dieser Dokumentation abgebildet.

**CPM / TKP** (cost per mille, Tausend-Kontakt-Preis) = Preis pro 1'000 Einblendungen des Werbemittels (Ad Impressions). **Run of Site** steht für die Platzierung des Werbemittels in allen Rubriken.

www.annabelle.ch ist aktuell in **13 Rubriken** mit diversen Sub-Rubriken unterteilt:

- |              |                |                  |
|--------------|----------------|------------------|
| 01. Home     | 06. Liebe      | 11. Gesellschaft |
| 02. Mode     | 07. Kochen     | 12. Service      |
| 03. Beauty   | 08. Gesundheit | 13. Blogs        |
| 04. Shopping | 09. Wohnen     |                  |
| 05. Reisen   | 10. Kultur     |                  |

\* Zu **Overpage/Floating Ad** gehört wahlweise ein Rectangle, Leaderboard oder Skyscraper als Reminder.

Aufpreis für **Expandable Ads**: +CHF 20.00 auf CPM. Streaming für **Video Ads** auf annabelle-Server auf Anfrage. Bei **Layer Ads** (Overpage/Floating Ad, Interstitial) ist ein gut sichtbarer «Close-Button» zwingend. Die Dauer der Einblendung ist auf 10 Sek. beschränkt. Sound muss per Default ausgeschaltet sein. Video Ads dürfen nicht «autorun» sein. Abweichungen nur auf Anfrage.

Wir behalten uns vor, Werbemittel aus technischen oder inhaltlichen Gründen abzulehnen.

**Beraterkommission: 5%**

## Sonderwerbformen

### Publireportage (Advertorial)

Die Publireportage wird im «Look & Feel» der redaktionellen Beiträge gestaltet und besteht aus einem Teaser und einer Artikel-Seite. Bilder und Texte werden vom Kunden angeliefert und von unserem Ad Management Team aufbereitet. Als Teaser wird eine redaktionell aufgemachte Anriss-Box auf Home und/oder in einer Rubrik nach Wahl platziert. Der Teaser linkt auf die Artikelseite. Umfang Artikelseite: ca. 1 A4-Seite Text und 4 Bilder (495 x 280 Pixel). Ein Logo und Verlinkungen können im Text platziert werden.

Der **Teaser auf Home** wird automatisch mit dem ersten Bild und den ersten Zeilen Text der Artikelseite generiert. Umfang: Bild (185 x 120 Pixel), 63 Zeichen Titel und 197 Zeichen Text.

Die **Teaser in den Rubriken** werden individuell erstellt: Bild (280 x 140 P.) 38 Zeichen Titel, 140 Z. Text.

Publireportage mit Teaser auf Home und in einer Rubrik:	CHF 5'000.00 pro Monat
Publireportage mit Teaser auf Rubriken-Auftaktseite:	CHF 3'500.00 pro Monat

<b>Optionen:</b>	Verknüpfung mit einem Forum	CHF 2'000.00 pro Monat
	Verknüpfung mit einer Foto-Galerie	CHF 1'000.00 pro Monat

Die **Produktion** der Publireportage ist bis zu 1 Stunde Aufwand inbegriffen. Ein allfälliger Mehraufwand wird zu CHF 150.00/Std. verrechnet und vorgängig kommuniziert.

Audiovisuelle oder interaktive Elemente können integriert werden. Die Mehrkosten für die Implementation werden nach Aufwand verrechnet (CHF 150.00/Std.).

### «Content Sponsoring»

Mit «Content Sponsoring» kann eine Werbebotschaft ganz gezielt im Umfeld eines spezifischen, regelmässig erscheinenden redaktionellen Gefässes platziert werden. Details und Tarife auf Anfrage.

### «Channel Sponsoring»

Beim «Channel Sponsoring» wird eine neue Rubrik mit Inhalten des Kunden erstellt und in die Hauptnavigation integriert. Die Rubrik wird als Kooperation gekennzeichnet. Details und Tarif auf Anfrage.

### Branding Week» (Homepage Takeover)

Bei einer «Branding Week» werden alle Werbeplätze von Home oder einer Rubrik exklusiv nur einem Kunden zur Verfügung gestellt. Zusätzlich kann der Hintergrund der Website individuell eingefärbt oder ein spezielles Hintergrundbild hinterlegt werden. Details auf Anfrage.

### Verlosungen

Es stehen verschiedene Werbeangebote für Verlosungen/Wettbewerbe zur Verfügung. Details auf Anfrage.

### Newsletter-Werbung

Der Newsletter wird jeden Mittwoch an 20'000 Abonnenten (Stand Okt. 11) versendet.

- Leaderboard (728 x 90 Pixel)	CHF 750.00 pro Versand
- Rectangle (300 x 250 Pixel)	CHF 750.00 pro Versand
- Skyscraper (160 x 600 Pixel)	CHF 750.00 p.V.
- Teaser 1* (Bild 355 x 145 Pixel, 80 Zeichen Titel, 100 Z. Text)	CHF 750.00 p.V. (verlinkt auf Publireportage)
- Teaser 2 (Bild 85 x 95 Pixel, 22 Zeichen Titel, 80 Z. Text)	CHF 750.00 p.V. (verlinkt auf Kundensite)

\* Der Teaser 1 wird automatisch generiert.

Weitere Sonderwerbformen und deren Visualisierung werden in einer separaten Dokumentation vorgestellt.

## Volumenrabatte (nur Online)

Umsatz in CHF	Rabatt in Prozent
10'000.00	5%
20'000.00	9%
35'000.00	13%
60'000.00	18%
100'000.00	22%
160'000.00	25%
250'000.00	28%

Die Abschlüsse von annabelle.ch und femina.ch können kumuliert werden. Print- und Online-Abschlüsse können nicht kumuliert werden.

## Mediadaten

(Quelle: Net-Matrix-Audit und Net-Matrix Profile 2010-2, [www.net-matrix.ch](http://www.net-matrix.ch))

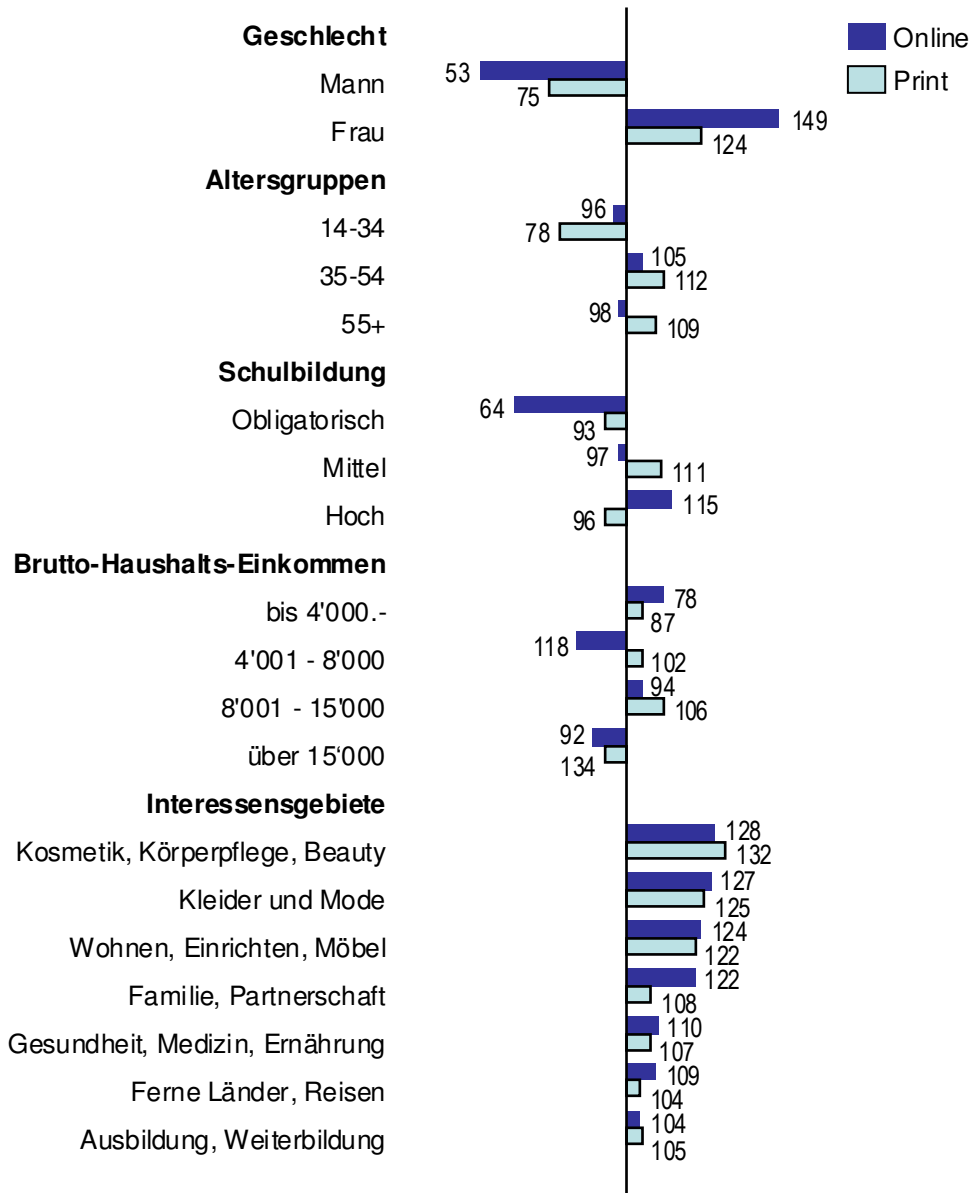
Monat	Unique Clients	Visits	Page Impressions	Unique User
November 11	98'000	164'803	715'460	81'000
Oktober 11	86'000	142'853	596'590	81'000

**Unique Clients** ist die Anzahl einzelner Computer, die auf die Website zugreifen, **Unique Users** steht für die Anzahl Personen. **Visits** ist die Anzahl Zugriffe von Unique Clients auf die Website und **Page Impressions** ist die Anzahl aufgerufener Seiten.

## Struktur der Online-Leserschaft (Quelle: Net-Matrix-Profile und MACH Basic 2010-2)

Mit einem **Durchschnittsalter** von 37 Jahren ist die Online-Leserschaft der annabelle etwas jünger, als die Heft-Leserinnen, die im Schnitt 45 Jahre alt sind.

### Affinitäts-Index Online-/Print-Vergleich



Der PoolFéminin ist ein nationales Online-Angebot bestehend aus vier redaktionell eigenständigen Frauen-Plattformen (je zwei in der Deutsch- und Westschweiz):



Mit rund 2,5 Mio. Page Impressions und einem Frauen-Anteil von 72% (Affinität 148) bei gleichzeitig 25% Preisvorteil gegenüber der Einzel-Belegung ist der PoolFéminin eine attraktive Plattform um die Zielgruppe der Frauen in einem anspruchsvollen Umfeld anzusprechen. Details finden Sie auf [www.poolfeminin.ch](http://www.poolfeminin.ch)

## Technische Angaben

GIF, JPEG, HTML, DHTML, FLASH, TAGinTAG, andere Formate nur nach Rücksprache.

Damit unser Adserver die Klicks auf Flash-Werbemitteln zählen kann, muss die Ziel-Adresse dynamisch übergeben werden. Diese Kurzanleitung zeigt, wie dem Flash-Film eine externe ClickThrough-URL zugewiesen wird:

1. Generieren Sie in der .fla Datei einen Button (Schaltfläche).
2. Ordnen Sie diesem Button das Ereignis «getURL» wie folgt zu:

```
on (release) {  
  getURL(dickTag, "_blank");  
}
```

3. Mit der Angabe «dickTag» wird der Flash-Datei eine Variable mitgegeben und «"\_blank"» bestimmt, dass die URL in einem neuen Fenster geöffnet wird.

Im Newsletter können JPG oder animierte GIF-Files mit definierter Endposition eingesetzt werden.

### Anlieferung der Werbemittel

Per E-Mail an:	zs.online@tamedia.ch
Standardformate:	3 Arbeitstage vor Erscheinen
Layer, Movie Ads, Sonderwerbeformen:	5 Arbeitstage

## Verkauf und Beratung Online

Tamedia AG  
Online Zeitschriften  
Werdstrasse 21  
Postfach  
8021 Zürich

**ab März 2012 mit Vertretung in Lausanne!**

Tom Uebersax (Verkaufsleiter)  
Tel. +41 (0)44 248 45 92  
Mobile +41 (0)79 224 38 08  
E-Mail tom.uebersax@tamedia.ch

Sandrine Scheuthle (Kundenberaterin)  
Tel. +41 (0)44 248 42 21  
Mobile +41 (0)76 320 46 29  
E-Mail sandrine.scheuthle@tamedia.ch

Marita Fruth (Ad Manager & Webprogrammer)  
Tel. +41 (0)44 248 53 30  
E-Mail marita.fruth@tamedia.ch

Julia von Burg (Ad Manager)  
Tel. +41 (0)44 248 53 32  
E-Mail julia.vonburg@tamedia.ch

Gerne beraten wir Sie über die vielseitigen Möglichkeiten im Online- und Crossmedia-Bereich der Tamedia Zeitschriften. Für die Ausarbeitung und Realisation Ihrer Online-Kampagne stehen Ihnen unsere Spezialisten aus Grafik und Technik gerne zur Verfügung.

# Platzierung der Werbemittel

(Photoshop-simulierte Beispiele)

## Wallpaper/Roadblock, Overpage



## Interstitial



## Leaderboard, Skyscraper, Rectangle



## Billboard (nur auf Home v verfügbar)



Publireportage Teaser

The screenshot shows the homepage of 'annabelle' with a navigation bar at the top. The main content area is a grid of various articles and teasers. A prominent article titled 'Wettbewerb - Wir schenken Ihnen einen Innenarchitekten.' is highlighted with a red border. Other visible articles include 'Danke Adrenalin überlebt!', 'Miss Perfect', and 'Ein Guru für mich allein'. The layout is clean and modern, typical of a lifestyle magazine website.

Publireportage Artikelseite

This screenshot shows a detailed article page on 'annabelle'. The main article is titled 'Wettbewerb - Wir schenken Ihnen einen Innenarchitekten.' and features a large image of a woman looking at a laptop. The text is organized into columns, with a sidebar on the right containing 'Publireportage' and 'Wohntrends und Tipps.' sections. The article content includes a 'ZUM WETTBEWERB' section and a 'Wohntrends und Tipps.' section. The layout is professional and easy to read.

Newsletter (Leaderboard, Rectangle, Teaser 1&2)

The screenshot displays the newsletter content, which includes several advertisements and article teasers. At the top, there are ads for 'OKLEBENSKRISSET!' and 'Scotch'. Below these are various article teasers with images and short text snippets, such as 'Polare Mode mit viel Fell, Strick und Leder: Urban Inuit', 'Auf den Spuren von James Joyce in Dublin', and 'Schöpfchen der Woche'. The layout is designed to be visually appealing and engaging for subscribers.

Branding

This screenshot shows the 'annabelle' website with a large Dior advertisement overlaid on the right side. The Dior ad features a woman in a pink dress and the text 'Miss Dior Eau de Parfum'. The website content behind the ad is partially visible, showing the same layout as the previous screenshots. The branding is consistent and professional.